



Le pingouin citoyen du mercredi matin.  
Numéro 67 - 5 novembre 2002

## La publicité se glisse partout !

*« Partout, pas tout à fait. Il n'y a pas de publicité dans mon journal. C'est un choix de l'ensemble des bénévoles qui participent à la vie de Récré-Action » dit Victor. « Mais au fait pourquoi faire de la publicité ? »*

La publicité s'est surtout développée depuis la révolution industrielle, lorsqu'on a vu apparaître les grandes usines. Celles-ci commençaient à fabriquer des produits en grande quantité. Il devenait presque plus facile de les fabriquer que de les écouler, c'est pour cela que la publicité entre en jeu.

La publicité permet aux industriels de faire connaître leurs produits à des personnes plus éloignées de l'usine. Ces personnes n'ont pas forcément besoin ni même envie de consommer ces produits, mais les messages publicitaires cherchent à influencer leurs comportements.

Les publicités sont apparues sur des affiches, puis dans les journaux avant d'utiliser la radio ou la télévision.

*« Et quand je vois aujourd'hui mes amis porter des vêtements sur lesquels on voit bien les marques, ne font-ils pas sans le savoir de la publicité ? »*

Mais bien sûr Victor, la publicité utilise des supports de plus en plus variés. Ainsi, notre environnement est de plus en plus envahi par la publicité. Pour moi, elle est comparable à une pollution visuelle et mentale.

*« Arnaud, tu n'exagères pas un peu ? Moi, je trouve certaines publicités très belles et d'autres très marrantes ».*

Oui sans aucun doute. Mais Victor, n'oublie pas qu'elles sont là pour faire vendre des produits parfois inutiles que nous ne pouvons pas toujours nous offrir. Certaines personnes en les achetant ont l'impression d'être heureuses, en attendant la prochaine publicité qui leur donnera envie d'acheter autre chose : c'est un cercle sans fin.

Arnaud

*Certaines associations comme Casseurs de pub ou Résistance à l'agression publicitaire mènent des actions contre la publicité (pour les grands : <http://www.antipub.net>).*

*A propos des vêtements de marque, tu peux relire le numéro 30 : « Être ou paraître ? ».*

La publicité utilise beaucoup le dessin ou la photo pour présenter les produits sur des panneaux publicitaires ou sur les murs. Ainsi, on peut voir la même photo sur des centaines d'affiches. Mais les deux images ci-contre ne pourraient pas servir à faire deux affiches identiques. Sauras-tu retrouver les sept différences ?

Virginie

Solution du jeu numéro 66 : les cinq boutons de Gibus sont dans l'écorce d'un arbre, sur le nez du cochon, dans les feuilles d'un autre arbre, sur une fleur et dans le bec de l'oiseau.



### **Le courrier de Victor.**

« Jeanne m'a demandé de parler d'Harry Potter. Tu connais, Madeleine ? »

Oui Victor, j'ai lu tous les livres et j'ai vu le film. Harry Potter est un personnage imaginé par J.K. Rowling. Au début des romans c'est un petit garçon malheureux de 11 ans qui découvre qu'il a la chance d'être différent des hommes. Ensuite on suit ses aventures à l'école des sorciers. Cela serait banal si l'auteur n'avait eu le talent de construire un univers imaginaire dans lequel il n'est pas toujours simple de distinguer les bons et les méchants. Le pouvoir, l'argent et l'importance de l'image sont méprisés au profit de la tolérance, de la gentillesse et de la discrétion.

Le film ne réussit pas à transmettre l'intelligence et l'humour que l'on trouve dans les livres.

Je trouve d'ailleurs dommage que le personnage ait une image commerciale alors que les romans critiquent, entre autres, cet aspect de la société.

Victor et Madeleine

Merci à Jeanne pour sa question. Si, toi aussi, tu as une question à poser à Victor, clique sur son nom. Pour lire, relire ou imprimer les anciens numéros, tu peux te rendre dans le kiosque à archives, sur le site [www.recre-action.net](http://www.recre-action.net).

Illustrations : Virginie  
Maquette : Franck  
Version imprimable : Java

**A bientôt !**